

KULUNGA

Consultoria, Formação Estudos de Mercado



APRESENTAÇÃO

DE EMPRESA



A Nossa Identidade

Consultora Moçambicana cuja **missão é dar aos nossos clientes os dados necessários para o crescimento e sustentabilidade do seu negócio e da sua organização** apostando na parceria, na inovação, na flexibilidade e no rigor do desenvolvimento das nossas soluções.

A nossa consultoria assenta na resposta direccionada às necessidades específicas de cada cliente, da forma mais precisa e adequada. Cada projecto é construído e continuado à luz da sua distinção e singularidade. Para cada projecto existem metodologias e abordagens próprias. Diferenciamos pela nossa atitude proactiva e, de forma empenhada, o nosso objectivo é satisfazer as necessidades do nosso cliente.

Os Nossos Serviços

As nossas metodologias de natureza qualitativa e quantitativa, associam o rigor na recolha dos dados, a uma elevada capacidade de interpretação e apresentação gráfica dos resultados.

A nossa atitude permite fornecer informação credível, de fácil leitura, vocacionada para a tomada de decisões de carácter táctico e estratégico em tempo útil.

Dispomos também, de estudos regulares implementados pela Kulunga que visam dar respostas a algumas das necessidades do mercado moçambicano, no sector da estratégia de Marketing e Vendas.

Os Nossos Serviços

Estudos Quantitativos Ad Hoc

- Estudos de Notoriedade de Marcas
- Estudos de caracterização Sócio-Económica da População
- Estudos de Avaliação da Satisfação de Clientes
- Estudos de Demanda
- Estudos de Segmentação de Clientes
- Estudos de Posicionamento de Marcas
- Estudos de Clima Organizacional

Estudos Qualitativos Kulunga

- Estudos de Avaliação de Campanhas Publicitárias
- Estudo de Hábitos de Consumo
- Estudo de Audiências - TV, Rádio e Imprensa

Metodologias de Avaliação da Qualidade de Serviço

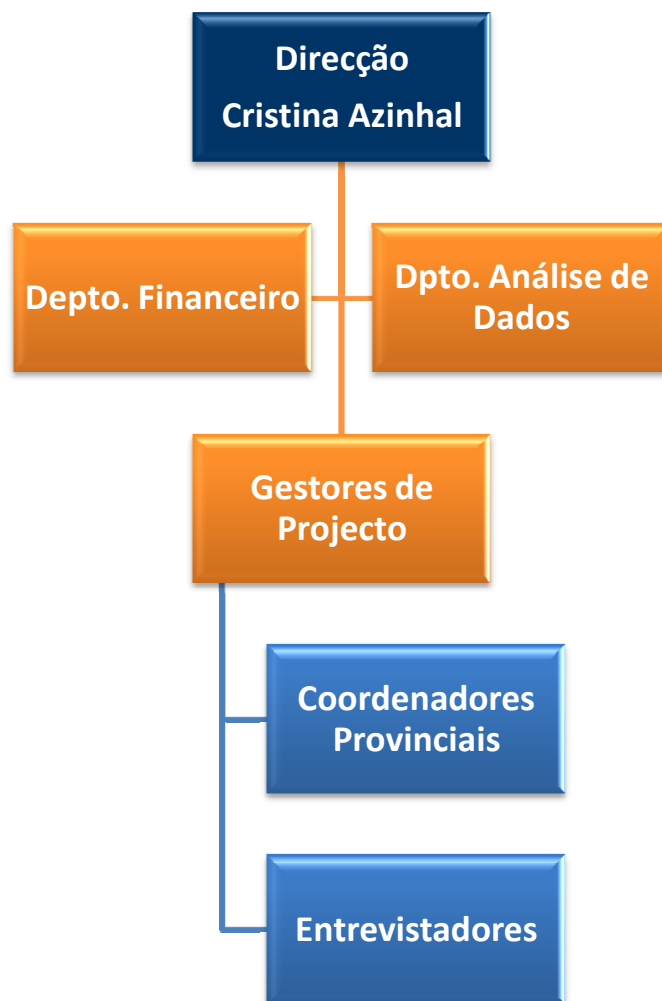
- Cliente Mistério Presencial
- Cliente Mistério Telefónico
- Cliente Mistério Internet

Os Nossos Clientes

Cliente	Objectivos	Data
ACCOR (Hotel Íbis Maputo)	<ul style="list-style-type: none"> Avaliar a satisfação de clientes Medir a qualidade do serviço de atendimento telefónico 	2007
Total	<ul style="list-style-type: none"> Compreender a percepção do mercado sobre a marca Total 	2007
Banco Mundial	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer o mercado do sector dos transportes (Corredor de Maputo, Beira e Nampula) 	2007
Malaria Consortium	<ul style="list-style-type: none"> Medir o impacto de uma campanha sobre a Malária 	2007
Higest	<ul style="list-style-type: none"> Compreender o mercado dos Frangos ao nível da procura 	2007
Standard Bank	<ul style="list-style-type: none"> Compreender o nível de satisfação dos clientes Saber o grau de conhecimento dos clientes em relação aos produtos do banco 	2008
TDM	<ul style="list-style-type: none"> Avaliação da Satisfação dos Clientes com os serviços da TDM (Telefone fixo e Internet) Encontrar factores reais e de potencial melhoria do serviço prestado pela TDM 	2008 2009
mCel	<ul style="list-style-type: none"> Averiguar sobre a qualidade da experiência dos clientes da mcel nos seus diversos pontos de contactos Avaliação da satisfação dos clientes corporate Monitorizar o grau de satisfação dos clientes em comparação com a concorrência Identificar oportunidades e ameaças de mercado 	2007 2008 2009

Cliente	Objectivos	Data
Tv Cabo	<ul style="list-style-type: none"> Avaliar a satisfação dos clientes face ao serviço de Internet e Televisão Digital Avaliar a satisfação dos clientes face aos serviços de atendimento, instalação, assistência técnica e facturação 	2008
Delta Trading	<ul style="list-style-type: none"> Avaliar a Satisfação do Clientes com os produtos e serviços da Delta Trading 	2008
Third	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer os hábitos de consumo de produtos: <ul style="list-style-type: none"> Massas e Bolachas, Fraldas e Pensos Higiénicos Papel de Cozinha 	2009
Cadeers	<ul style="list-style-type: none"> Compreender a percepção do mercado sobre a marca Arroz Leão Conhecer os hábitos de consumo de arroz 	2009
Global Alliance	<ul style="list-style-type: none"> Compreender o mercado dos Seguros 	2009
DKT	<ul style="list-style-type: none"> Compreender o mercado dos preservativos 	2009
TV Miramar	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer os hábitos televisivos em Moçambique 	2009
Toyota	<ul style="list-style-type: none"> Avaliar o serviço prestado pelas oficinas das diferentes marcas 	2009
Geral	<ul style="list-style-type: none"> Estudo Nacional de Audiências (TV, Rádio e Imprensa) 	2009

A Nossa Equipa



Os Nossos Contactos

Av. Paulo Samuel Kankhomba Nº 581
Maputo - Moçambique
Tlf: +258 21486171
Mcel: +258 823 3035965
Web: <http://www.kulunga.com>

Directora Cristina Azinhal
Cel: +258 823050611
E-mail: cristina.azinhal@kulunga.com